

Guía para el proyecto:

1. Para realizar esta labor, es importante tener claro los conceptos, fundamentos, importancia, aplicación e impacto de la Responsabilidad Social Empresarial.
2. El Informe consiste en realizar un diagnóstico general de una empresa del sector turístico, teniendo en cuenta, los hallazgos del trabajo desarrollado en la temática de la Unidad 1 (Desarrollo sostenible).

Para ello deben seguir las siguientes instrucciones:

2.1. Identificar y analizar si la Misión, Visión, Objetivos, Políticas y Estructura Organizacional responde a la Responsabilidad Social Empresarial.

2.2. Teniendo como base el documento GUÍA DE AUTOAPLICACIÓN. Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial, deben identificar y analizar si la empresa aplica las siete (7) variables que aparecen en el documento, una vez realizada esta actividad deberán escoger junto con la orientación del docente las variables que ustedes van a trabajar en grupo (mínimo 3 variables), estas son: Valores, Transparencia y Gobierno Corporativo, Público Interno, Medio ambiente, Proveedores, Consumidores y Clientes, Comunidad y Gobierno y Sociedad. Cada variable está conformada por varios indicadores que les servirán como guía al momento de hacer el análisis en la empresa objeto de estudio.

2.2.1. El diagnóstico se debe realizar en grupos máximo cinco (5) mínimo tres (3) estudiantes.

2.2.2. Preferiblemente escojan una empresa sobre la cual hayan desarrollado el trabajo de la Unidad 1.

2.2.3. Deben enviar al docente, una vez conformados los grupos, los nombres de los integrantes y el nombre de la empresa sobre la cual realizarán el informe.

2.2.4. Al final cada equipo debe consolidar un trabajo escrito que deberá entregar al docente, a través de un consolidado que debe contener la estructura propuesta en Pautas de trabajo individual o grupal.