**FORMATO N° 2 FICHA TÉCNICA DEL CURSO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Curso** | **Código del Curso** | **Programa Académico** | **Fecha de producción** | **Versión** |
| Gerencia financiera  |  | Administración turística |  |  |
| **Experto temático (autor)** | Rene Carlos Paredes Stave |
| **Número de Créditos del curso** | **Trabajo independiente** **(individual y grupal)** | **Acompañamiento tutorial** |
| **3** | 126 | 18 |
| **Competencias Transversales o Genéricas**  | * Interpreta textos con actitud crítica y capacidad argumentativa para interactuar adecuadamente en cualquier contexto.
* Identifica oportunidades de generación de ingresos en contextos sociales, culturales y económicos, para el mejoramiento de la calidad de vida propia y de sus asociados.
* Diseña planes, estrategias y alternativas para la solución de problemas a partir del manejo de herramientas cuantitativas.
* Utiliza la tecnología de la información y la comunicación de manera crítica y apropiada en su contexto académico personal y profesional.
 |
| **Competencias Específicas**  | 1. Reconoce los métodos que permiten la creación de valor desde la vinculación de los objetivos organizacionales con el empleo de recursos y la estrategia que desarrolla la empresa, enfocado al mejoramiento de la calidad.
2. Analiza la forma como las empresas pueden crear valor y conservarlo en el tiempo, por medio del uso eficiente de los recursos financieros, lo cual se relaciona con el estudio de decisiones de inversión, financiamiento y disposiciones tomadas en la operación del negocio.
3. Reconoce el margen de EBITDA, como un inductor de valor, que determina la capacidad de la empresa para generar efectivo por cada peso de ventas, lo cual permite una mejor operación del negocio y por ende de un incremento en las posibilidades de permanencia, crecimiento y generación de valor.
4. Analiza la importancia del indicador de productividad del capital de trabajo, el cual le permite a la gerencia de la empresa, determinar la forma como está aprovechando los recursos comprometidos en capital de trabajo, con el fin de generar valor agregado para sus propietarios.
 |
| **Introducción y Descripción del Curso**  | El curso de Gerencia Financiera, está dividido en tres unidades académicas; creación de valor, la ventaja competitiva y costo de capital.La primera unidad establece la relevancia de la creación de valor dentro de las empresa, como una forma de generar un valor agregado para los inversionistas dentro de una compañía, por medio del uso eficiente de los recursos comprometidos en el capital de trabajo, además se abordará el estudio de los inductores de valor; operativos y financieros, dentro de los cuales están; Margen de EBITDA, productividad del capital de trabajo, productividad del activo fijo, escudo fiscal y administración del riesgo.La segunda unidad, analiza la importancia del direccionamiento estratégico financiero en la consecución del objetivo básico financiero, abordarán temáticas relacionadas con la ventaja competitiva, como la estrategia y direccionamiento estratégico, fuerzas inductoras de valor y la definición y diseño del negocio.La tercera unidad, denominada “Costo de capital y EVA”, aborda el estudio de temáticas como; generalidades del costo de capital, usos del costo de capital, costo de fuentes específicas, la estructura financiera, forma de calcular el EVA, estrategias para mejorar el EVA, análisis de los componentes del EVA y las dificultades para su cálculo, lo cual permite desarrollar los aspectos básicos para estructurar el concepto de costo de capital promedio ponderado y su aplicación en la definición de la estructura financiera de la empresa.  |
| **Justificación** |  La adopción de una mentalidad estratégica es relevante para el fomento de una cultura gerencial del valor, el conocimiento del sistema de creación de valor y su relación con los inductores de valor. Sumado a lo anterior, los temas relacionados con la estructura financiera y el costo del capital como herramientas en el proceso de valoración permiten una revisión general de los métodos para la valoración de las Empresas. |
| **Propósitos de Formación** | Forma un estudiante, que este en la capacidad de realizar un diagnóstico financiero basado en la medición de valor, analizando aspectos asociados con la operación del negocio, que por tener relación causa efecto con su valor, permite determinar el motivo de su aumento o disminución como consecuencia de las decisiones tomadas.  |
| **Unidades de aprendizaje que conforman el curso** | Unidad 1: Creación de valor.Unidad 2: La ventaja competitiva.Unidad 3: Costo de capital y EVA |
| **MAPA O ESTRUCTURA DEL MÓDULO**Este punto contempla la realización de un mapa conceptual, diagrama u otro tipo de organizador gráfico que permitan la organización de información y brinden la posibilidad al estudiante de entender de forma rápida la distribución de cada una de las unidades y saberes que componen el contenido temático. |
|  |

Nota: En educación virtual 1(Un) crédito académico equivale a 48 horas de trabajo que se distribuyen así:

**Trabajo independiente**: 42 horas

**Acompañamiento tutorial:** 6 horas