**FORMATO N° 13 ELABORACIÓN DE UN FORO**

El foro es una herramienta de comunicación asíncrona que permite plantear actividades para la construcción colaborativa del conocimiento.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Identificación** | | | | | | | | |
| **Programa** | **Curso** | | | **Código del Curso** | | | **% de la Actividad** | |
| Administración turística | Gerencia financiera | | |  | | |  | |
| **Unidad** | **Nombre del Foro** | | | | | | | |
| **Unidad 1:** Creación de valor | Gerencia del valor | | | | | | | |
| **Tipo de foro**  **(marque con una X)** | **Debate sencillo** | | **Cada persona plantea un tema** | | **Pregunta y respuesta** | **Estándar que aparece en un formato de Blog** | | **Para uso general** |
| **X** | |  | |  |  | |  |
| **Tema** | La gerencia del valor  Sistema de creación de valor | | | | | | | |
| **Competencias a promover en la actividad** | 1. Reconoce los métodos que permiten la creación de valor desde la vinculación de los objetivos organizacionales con el empleo de recursos y la estrategia que desarrolla la empresa, enfocado al mejoramiento de la calidad. 2. Analiza la forma como las empresas pueden crear valor y conservarlo en el tiempo, por medio del uso eficiente de los recursos financieros, lo cual se relaciona con el estudio de decisiones de inversión, financiamiento y disposiciones tomadas en la operación del negocio. | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **2. Contenido** | | | | | | | | |
| **Saludo y Normas** | | Estimados estudiantes,  Espero contar con su activa participación en el foro, para la construcción colectiva de conocimientos. Su punto de vista es importante para generar reflexión frente a la temática planteada.  La participación debe caracterizarse por la amabilidad y respeto en los términos utilizados, tanto en los acuerdos como desacuerdos planteados por los demás compañeros. | | | | | | |
| **Preguntas Orientadoras (semilla de discusión)** | | ¿Para usted, que significa crear valor? Argumente su respuesta.  ¿Cómo se determina el valor de una empresa? Argumente su respuesta.  ¿Qué actividades al interior de una empresa, considera usted que permiten promueven el aumento de valor? Argumente su respuesta.  ¿Cómo se pueden establecer los procesos de creación de valor? Argumente su respuesta. | | | | | | |
| **Criterios de Evaluación** | | - Aporte del estudiante en el foro, cada estudiante debe participar con mínimo tres (3) aportes pertinentes para con la temática planteada.  - Comentarios a los aportes de los compañeros, cada estudiante deberá comentar o dar su opinión de los aportes realizados por sus compañeros de manera respetuosa.  - Análisis y calidad en la participación.  - Aporte de nuevas ideas. | | | | | | |
| **Rúbrica de Evaluación** | | Se adjunta en un documento en formato Word. | | | | | | |