**FORMATO N° 2 FICHA TÉCNICA DEL CURSO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Curso** | **Código del Curso** | **Programa Académico** | | **Fecha de producción** | **Versión** |
| Gerencia financiera |  | Administración turística | |  |  |
| **Experto temático (autor)** | Rene Carlos Paredes Stave | | | | |
| **Número de Créditos del curso** | **Trabajo independiente**  **(individual y grupal)** | | **Acompañamiento tutorial** | | |
| **3** | 126 | | 18 | | |
| **Competencias Transversales o Genéricas** | 1. Desarrollar en los estudiantes, una mentalidad estratégica que le permita operar con una visión innovadora en la búsqueda de generación de valor en las organizaciones. 2. Reconocer la importancia que representa, dentro de las organizaciones tener una ventaja competitiva que la diferencie del resto de sus competidores, la cual se manifiesta por medio de la rentabilidad obtenida en un lapso de tiempo respectivamente amplio. | | | | |
| **Competencias Específicas** | 1. Establecer la importancia de las fuerzas inductoras de valor, como el componente del negocio que impulsa a la empresa en una dirección determinada. 2. Analizar y evaluar qué aspectos de una fuerza inductora de valor o componente de un negocio, son realmente relevantes en la toma de decisiones, las cuales afectan el futuro de las empresas o entes económicos. | | | | |
| **Introducción y Descripción del Curso** | El curso de Gerencia financiera, está dividido en tres unidades académicas; Creación de valor, la ventaja competitiva y costo de capital.  La primera unidad establece la relevancia de la creación de valor dentro de las empresa, como una forma de generar un valor agregado para los inversionistas dentro de una compañía, por medio del uso eficiente de los recursos comprometidos en el capital de trabajo, además se abordara el estudio de los inductores de valor; Operativos y financieros, dentro de los cuales están; Margen de EBITDA, productividad del capital de trabajo, productividad del activo fijo, escudo fiscal y administración del riesgo.  La segunda unidad, analiza la importancia del direccionamiento estratégico financiero en la consecución del objetivo básico financiero, abordaran temáticas relacionadas con la ventaja competitiva, como la estrategia y direccionamiento estratégico, fuerzas inductoras de valor y la definición y diseño del negocio.  La tercera unidad, denominada “Costo de capital y EVA”, aborda el estudio de temáticas como; Generalidades del costo de capital, usos del costo de capital, costo de fuentes específicas, la estructura financiera, formar de calcular el EVA, estrategias para el mejorar el EVA, análisis de los componentes del EVA y las dificultades para su cálculo, lo cual permite desarrollar los aspectos básicos para estructurar el concepto de costo de capital promedio ponderado y su aplicación en la definición de la estructura financiera de la empresa. | | | | |
| **Justificación** | Se inicia la asignatura con el estudio de la relevancia que tiene la adopción de una mentalidad estratégica en el fomento de una cultura gerencial del valor, el conocimiento del sistema de creación de valor y su relación con los inductores de valor. Se enfatiza después los temas relacionados con la estructura financiera y el costo del capital como herramientas en el proceso de valoración para terminar con una revisión general de los métodos para la valoración de las empresas. | | | | |
| **Propósitos de Formación** | Formar un estudiante, que tenga las competencias necesarias para realizar el análisis y evaluación de los aspectos fundamentales, que determinan la selección de una fuerza de valor determinante en los procesos de adopción de una mentalidad estratégica, enfocada en la creación de valor en las empresas. | | | | |
| **Unidades de aprendizaje que conforman el curso** | Unidad 1: Creación de valor.  Unidad 2: La ventaja competitiva.  Unidad 3: Costo de capital y EVA | | | | |
| **MAPA O ESTRUCTURA DEL MÓDULO**  Este punto contempla la realización de un mapa conceptual, diagrama u otro tipo de organizador gráfico que permitan la organización de información y brinden la posibilidad al estudiante de entender de forma rápida la distribución de cada una de las unidades y saberes que componen el contenido temático. | | | | | |
|  | | | | | |

Nota: En educación virtual 1(Un) crédito académico equivale a 48 horas de trabajo que se distribuyen así:

**Trabajo independiente**: 42 horas

**Acompañamiento tutorial:** 6 horas