**FORMATO N° 13 ELABORACIÓN DE UN FORO**

El foro es una herramienta de comunicación asíncrona que permite plantear actividades para la construcción colaborativa del conocimiento.

|  |
| --- |
| **1. Identificación**  |
| **Programa** | **Curso** | **Código del Curso**  | **% de la Actividad** |
| Administración turística | Gerencia Financiera  |  |  |
| **Unidad**  | **Nombre del Foro** |
| **Unidad 2:** La ventaja competitiva | Pensamiento Estratégico |
| **Tipo de foro****(marque con una X)** | **Debate sencillo** | **Cada persona plantea un tema** | **Pregunta y respuesta** | **Estándar que aparece en un formato de Blog** | **Para uso general** |
| **X** |  |  |  |  |
| **Tema** | La ventaja competitivaEstrategia y direccionamiento estratégico |
| **Competencias a promover en la actividad** | 1. Establece la importancia de las fuerzas inductoras de valor, como el componente del negocio que impulsa a la empresa en una dirección determinada.
2. Analiza a partir de la evaluación los aspectos relevantes de una fuerza inductora de valor o componente de un negocio en la toma de decisiones, las cuales inciden en el futuro de las empresas o entes económicos.
 |
|  |
| **2. Contenido**  |
| **Saludo y Normas**  | Estimados estudiantes,Espero contar con su activa participación en el foro, para la construcción colectiva de conocimientos. Su punto de vista es importante para generar reflexión frente a la temática planteada.La participación debe caracterizarse por la amabilidad y respeto en los términos utilizados, tanto en los acuerdos como desacuerdos planteados por los demás compañeros. |
| **Preguntas Orientadoras (semilla de discusión)** | Para su participación debe dar respuesta a los siguientes interrogantes:¿Cómo usted describiría el término **“Pensamiento estratégico”**? Desde que óptica debe verse al pensamiento estratégico como una herramienta de ayuda para enfrentar el cambio en una organización. Argumente su respuesta.¿Cuáles cree usted, son las ventajas competitivas que una empresa debe poseer? Considera que estas ventajas competitivas posibilitan la diferenciación del resto de sus competidores y por qué. Argumente su respuesta.¿Cuáles son los elementos necesarios, que toda empresa u organización debe tener presente, para el desarrollo de estrategias? Considera que estos elementos le permiten a las organizaciones mantener o mejorar su desempeño y porque. Argumente su respuesta. |
| **Criterios de Evaluación**  | - Aporte del estudiante en el foro, cada estudiante debe participar con mínimo tres (3) aportes pertinentes para con la temática planteada.- Comentarios a los aportes de los compañeros, cada estudiante deberá comentar o dar su opinión de los aportes realizados por sus compañeros de manera respetuosa.- Análisis y calidad en la participación.- Aporte de nuevas ideas. |
| **Rúbrica de Evaluación**  | Se adjunta en un documento en formato Word. |