**FORMATO N° 6 GUÌA ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Identificación** | | | | | | | | |
| **Curso:** | | **Programa:** | | **Código del Curso:** | | **Tiempo Estimado para el Desarrollo de las Actividades Propuestas:** | | |
| Gerencia financiera | | Administración turística | |  | |  | | |
| **Unidad 2:** La ventaja competitiva | | | | **Temas:**  La ventaja competitiva  Estrategia y direccionamiento estratégico  Fuerzas inductoras de valor  Definición y diseño del negocio. | | | | |
| **Pregunta Problema de la Unidad**  ¿Qué aspectos fundamentales son determinantes para la adecuada selección de fuerzas de valor, mediante la adopción de una mentalidad estratégica por parte de las organizaciones, que permitan la creación de valor? | | | | | | | | |
| **Competencias Transversales**   1. Desarrollar en los estudiantes, una mentalidad estratégica que le permita operar con una visión innovadora en la búsqueda de generación de valor en las organizaciones. 2. Reconocer la importancia que representa, dentro de las organizaciones tener una ventaja competitiva que la diferencie del resto de sus competidores, la cual se manifiesta por medio de la rentabilidad obtenida en un lapso de tiempo respectivamente amplio. | | | | | | | | |
| **Competencias Específicas**   1. Establecer la importancia de las fuerzas inductoras de valor, como el componente del negocio que impulsa a la empresa en una dirección determinada. 2. Analizar y evaluar qué aspectos de una fuerza inductora de valor o componente de un negocio, son realmente relevantes en la toma de decisiones, las cuales afectan el futuro de las empresas o entes económicos. | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **2. Presentación** | | | | | | | | |
| El curso de Gerencia financiera, está dividido en tres unidades académicas; Creación de valor, la ventaja competitiva y costo de capital.  La primera unidad establece la relevancia de la creación de valor dentro de las empresa, como una forma de generar un valor agregado para los inversionistas dentro de una compañía, por medio del uso eficiente de los recursos comprometidos en el capital de trabajo, además se abordara el estudio de los inductores de valor; Operativos y financieros, dentro de los cuales están; Margen de EBITDA, productividad del capital de trabajo, productividad del activo fijo, escudo fiscal y administración del riesgo.  La segunda unidad, analiza la importancia del direccionamiento estratégico financiero en la consecución del objetivo básico financiero, abordaran temáticas relacionadas con la ventaja competitiva, como la estrategia y direccionamiento estratégico, fuerzas inductoras de valor y la definición y diseño del negocio.  La tercera unidad, denominada “Costo de capital y EVA”, aborda el estudio de temáticas como; Generalidades del costo de capital, usos del costo de capital, costo de fuentes específicas, la estructura financiera, formar de calcular el EVA, estrategias para el mejorar el EVA, análisis de los componentes del EVA y las dificultades para su cálculo, lo cual permite desarrollar los aspectos básicos para estructurar el concepto de costo de capital promedio ponderado y su aplicación en la definición de la estructura financiera de la empresa. | | | | | | | | |
| **3. Dinámica para construir el conocimiento:** Para determinar las actividades de aprendizaje que atiendan a las competencias propuestas en la unidad, remítase a la Tabla 2: Matriz de Estrategias según las Dimensiones y Tipo de Actividades Académicas del documento “Lineamientos pedagógicos y comunicativos para la educación Virtual” página 23. | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Dimensión** | **Propósito de la Actividad** | | **Nombre de la Actividad**  **(Listar las actividades a desarrollar)** | | **Recursos y Materiales para el Aprendizaje** | | **Fecha de Inicio** | **Fecha de Finalización** |
| **Apropiación del Conocimiento** |  | |  | |  | |  |  |
| **Profundización del Conocimiento** |  | |  | |  | |  |  |
| **Transferencia del Conocimiento** |  | |  | |  | |  |  |
|  | | | | | | | | |
| **4. Lecturas Recomendadas de la Unidad:**  Listar las Lecturas complementarias que faciliten el desarrollo de las actividades (Tenga en cuenta los requerimientos del formato 7) | | | | | | | | |
| García, O (2003). Mentalidad estratégica, Recuperado de <http://www.acef.com.co/mat_virtual/albums/mat/Cap%202%20Estrategia.pdf>  García, O (2003). Palanca de crecimiento e Inductores de valor operativos y financieros, Recuperado de <http://www.acef.com.co/mat_virtual/albums/mat/Cap%206%20ACEF.pdf> | | | | | | | | |
| **5. Bibliografía/Webgrafía** | | | | | | | | |
| Guerras, L & Navas, J (2014, 04, 28). Estrategia y ventaja competitiva Ebitda [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=4ABe1DihiGw>  Guerras, L & Navas, J (2014, 04, 28). Ventaja competitiva en diferenciación [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=H5cAI7KJF1U>  Guerras, L & Navas, J (2014, 04, 28). Ventaja competitiva en costes [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=-nIhul0u4T4>  Guerras, L & Navas, J (2014, 04, 28). El reloj estratégico [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=-k-llJFxddg>  Guerras, L & Navas, J (2014, 04, 28). Evaluación y selección de estrategias [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=40oO_XuAgg0> | | | | | | | | |